

Herzlich willkommen zum Kickoff

E L B I
E X P O

**ERLEBNIS- & BILDUNGSMESSE
FÜR DIE GANZE FAMILIE**

Organisation & Zusammenarbeit

Susanna Fink

Geschäftsstelle Thurgauische Arbeitsgemeinschaft für Elternorganisationen TAGEO

Pascal Mächler

Fachstelle für Kinder-, Jugend- und Familienfragen Thurgau KJF

Gregor Wegmüller

MESSEN WEINFELDEN

Peter Joss

Joss & Partner Werbeagentur AG Weinfelden



Ziel der ELBI-EXPO Thurgau

- Elternbildung gehört zum Familienalltag
- Möglichst alle Elterngruppen ansprechen
- Elternbildungs- u. Familienangebote stärken
- Möglichst niederschwellige Zugänge zu Elternbildung schaffen

Charakter der ELBI-EXPO Thurgau

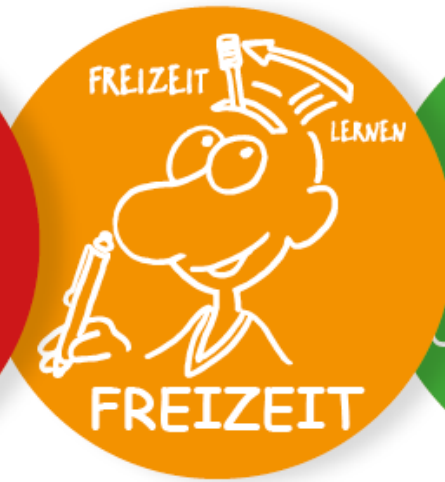
E rlebnisreich

L ebendig

B unt

I nteraktiv





Lebendige und erlebnisreiche Informationen zu verschiedenen Themen rund um den Familienalltag

Bunt gemischte Angebote zum Kennenlernen und Mitmachen

Kinderhort und Spielplatz für Ihre Kinder

Feines Essen zu familiengerechten Preisen

Rückblick ELBI-EXPO 2017

- 40 Ausstellende
- 2500 Besucher
- 500 Personen besuchten Referate
- Viele positive Feedbacks von Besuchern und Ausstellenden



ELBI-EXPO SONNTAG 26. Mai 2019



Thema: Spiel - spielen - spielerisch



«Starke Familien sind *spielend* unterwegs!»

Planung Tagesprogramm

- Eröffnungsakt
- 1 Hauptreferate / 1 Podiumsdiskussion
- Kurzreferate
- „Kinder Uni“ naturwissenschaftliches Experimentieren
- Nachmittags-Show-Act
- Spielplatz mit Eltern-Kind-Aktivitäten
- Kinderzimmer
- Schlussakt

Messe-Marketing

Vorteile des Messe-Marketings

Aufgaben des Messe-Marketings

Tipps für erfolgreiche Messe-Auftritte



Messe-Marketing

Aufgaben des Messe-Marketings

Neukunden gewinnen

Messen bieten eine gute Möglichkeit Neukunden zu gewinnen – weil man dorthin geht, wo die Kunden sind. Anstatt darauf zu warten, bis sie zu einem kommen!

Bekanntheit erhöhen

Messen bieten eine ausgezeichnete Chance aufzuzeigen, was die eigenen Produkte oder Dienstleistungen von der Konkurrenz unterscheidet! Und der Besucher kann an Ort und Stelle vergleichen.

Pflege der bestehenden Kunden

Messen bieten eine tolle Möglichkeit bestehende Kunden zu treffen und Kundenbeziehungen zu pflegen!

Messe-Marketing

Aufgaben des Messe-Marketings

Persönliche Begegnung

Messen bieten die einzigartige Möglichkeit im persönlichen Gespräch zu erklären, Fragen zu beantworten und Zweifel oder Vorurteile auszuräumen! Ganz besonders bei erklärungsbedürftigen oder fast gleichwertigen Produkten.

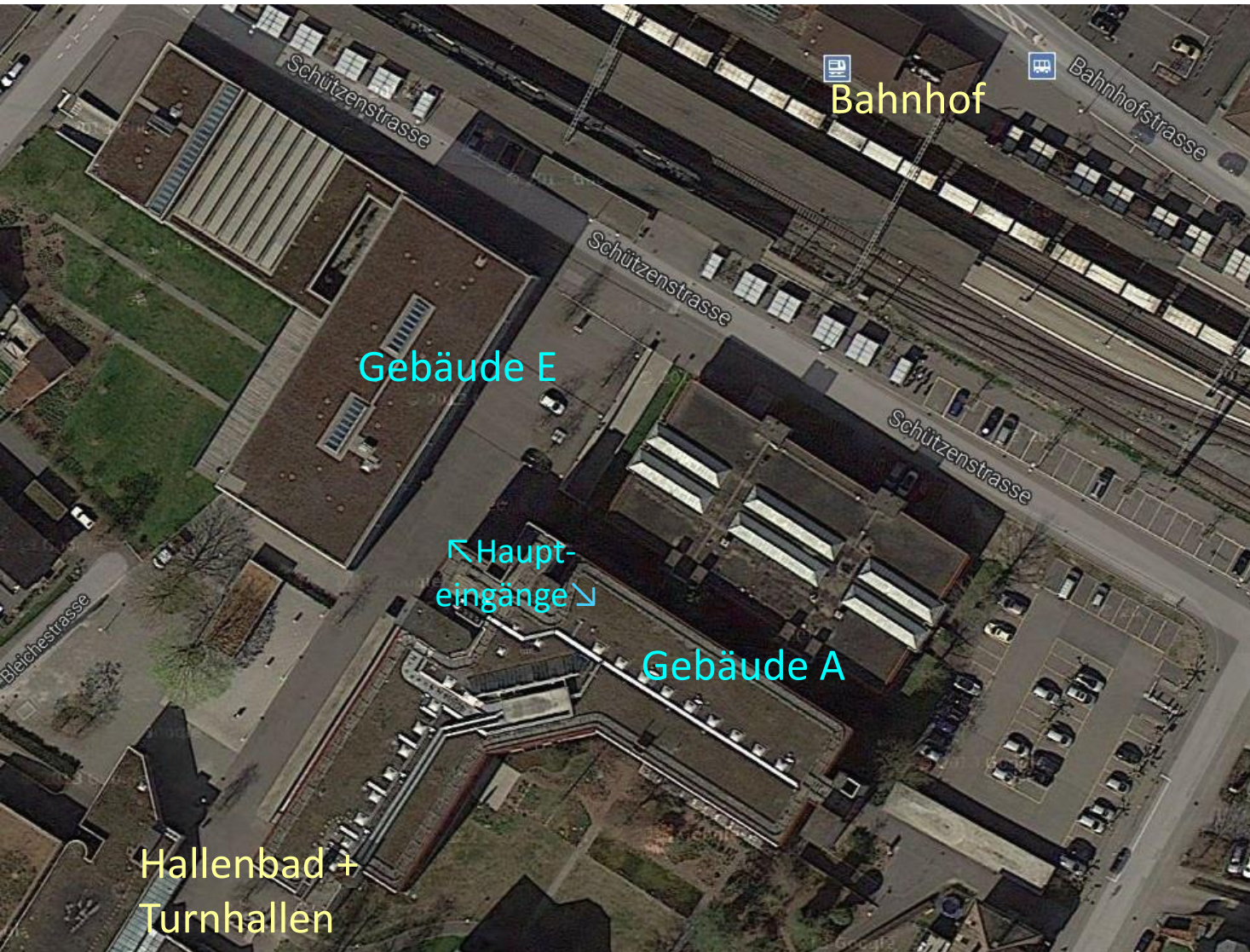
Neuheiten präsentieren

Messen bieten eine gute Möglichkeit neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen und zu erklären!

Umsatz und Verkäufe erzielen

Messen generieren Verkäufe! Bereits direkt an der Messe oder unter dem Jahr.

Raumkonzept



Gut zu wissen

- **Einrichten:**
Samstag, 25. Mai 2019, 13.00 bis 18.00 Uhr
- **Öffnungszeiten Messe (Sonntag, 26. Mai 2019):**
Eröffnung: 09.30 bis 10.00 Uhr
Ausstellung: 10.00 bis 17.00 Uhr
- **Abbau:**
Sonntag, 26. Mai 2019, 17.00 bis 19.00 Uhr
- **Parkplätze für Aussteller:**
Parkplatz BBZ Ost
- **Diebstahl:**
Vor Diebstählen schützen!

Auf Wiedersehen an der ...



ERLEBNIS- & BILDUNGSMESSE
FÜR DIE GANZE FAMILIE

SONNTAG, 26. MAI 2019 · BBZ WEINFELDEN

Herzlichen Dank, dass Sie da waren!